



**Universidad**  
Zaragoza

# TRABAJO FIN DE GRADO

## INDICADORES NO FINANCIEROS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

NON-FINANCIAL INDICATORS OF PUBLIC  
ADMINISTRATIONS

Autor:

**REBECA SÁNCHEZ SEBA**

Directora:

**LOURDES TORRES PARDAS**

GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

CURSO ACADÉMICO 2020-2021

En este documento se va a analizar la información no financiera que las empresas deben incluir en sus informes de gestión, de acuerdo con la Ley orgánica 11/2018 de 28 de diciembre, proveniente de la normativa europea 2014/95.

Después de analizar los aspectos legales de este nuevo planteamiento para elaborar las cuentas anuales de las sociedades, se van a analizar cuatro empresas. Dos de ellas pertenecientes al sector público y las otras dos al sector privado.

La metodología a seguir en este estudio se basa en el análisis y comparación de los aspectos no financieros de las empresas estudiadas y la comparativa, bajo el punto de vista personal, de la información presentada por estas, todo ello basado en la agrupación propuesta por AECA y bajo el cumplimiento de la Ley 11/2018.

El objetivo de este análisis es comparar la información no financiera que proporcionan las empresas del sector público con las del sector privado, para ver si hay diferencias significativas en los informes, al no ser las empresas públicas tan susceptibles por no depender exclusivamente de la imagen que ofrecen a sus accionistas, ya que son empresas con accionariado estatal.

This document will analyze the non-financial information that companies must include in their management reports, in accordance with Organic Law 11/2018 of December 28, from European regulations 2014/95.

After analyzing the legal aspects of this new approach to preparing the annual accounts of the companies, four companies will be analyzed. Two of them belong to the public sector and the other two to the private sector.

The methodology to be followed in this study is based on the analysis and comparison of the non-financial aspects of the companies studied and the comparison, from a personal point of view, of the information presented by them, all based on the grouping proposed by AECA and in compliance with Law 11/2018.

The objective of this analysis is to compare the non-financial information provided by public sector companies with that of the private sector, to see if there are significant differences in the reports, as public companies are not so susceptible because they do not depend exclusively on the image they offer to their shareholders, since they are companies with state shareholders.

INTRODUCCIÓN .....	3
AECA Y EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA .....	4
EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA EN LA LEY ORGÁNICA 11/2018 .....	6
Introducción .....	6
Contenido del Estado de Información No Financiera .....	7
Ámbito de aplicación del Estado de Información No Financiera .....	10
Elaboración y presentación del EINF .....	12
Multas por incumplimiento .....	12
ANÁLISIS ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA EN EMPRESAS PÚBLICAS .....	13
Grupo Tragsa .....	13
Corporación de radio y televisión española (RTVE) .....	20
ANÁLISIS ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA EN EMPRESAS PRIVADAS.....	24
Grupo Atresmedia .....	24
Grupo BBVA .....	30
ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	37
CONCLUSIONES.....	40
BIBLIOGRAFÍA .....	41

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de este documento se va a tratar la información no financiera que ha de incluirse en las Cuentas Anuales de las empresas, analizando indicadores no contables. La Ley 11/2018 modificó el Código de Comercio, la Ley de Sociedades de Capital y la Ley de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Esta Ley, que veremos posteriormente de forma más detallada, surge de la normativa comunitaria 2014/95 de la Unión Europea. Estos cambios buscan una información más transparente y garantizar el desarrollo sostenible.

Hablaremos de AECA, la única institución profesional española emisora de Principios y Normas de Contabilidad generalmente aceptados, y de la relevancia que ha tenido a lo largo de los años en relación a la información financiera y no financiera.

Analizaremos el Estado de Información no Financiera y cómo ha llegado hasta el sector público. Posteriormente se analizarán empresas del sector público y del sector privado, y se compararán los resultados.

El objetivo de este estudio es analizar la importancia de la información no financiera en la actualidad y cómo los países han ido tomando medidas al respecto. Además, analizar si hay diferencias significativas en los estados de información no financiera entre las empresas del sector público y del sector privado. Las empresas privadas están más centradas en la buena imagen que dan a los clientes, accionistas, inversores, ... esto puede hacer que tengan mayores incentivos a la hora de elaborar un informe no financiero que las empresas públicas.

## **AECA Y EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA**

AECA es la única institución profesional española emisora de Principios y Normas de Contabilidad generalmente aceptados y de pronunciamientos y estudios sobre buenas prácticas en gestión empresarial. Es una entidad no lucrativa, de carácter privado, fundada en 1979 y declarada de utilidad pública en 1982.

Su misión es conseguir la mejora constante del nivel de competencia de los profesionales de la empresa, con el convencimiento de que un buen profesional garantiza el desarrollo de las organizaciones y el progreso de la sociedad.

Su principal finalidad es la realización de estudios relacionados con las ciencias empresariales con el objetivo de mejorar las técnicas de gestión y los niveles de información en las empresas españolas.

Al constituirse AECA creó la Comisión de Estudio sobre Principios y Normas de Contabilidad, su principal tarea era la emisión de Documentos de principios y normas contables de aplicación en España.

AECA quería contribuir para conseguir una mayor transparencia en la información contable, apoyando al desarrollo de la regulación contable oficial y adaptando las normas publicadas por el ICAC, Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

Abrió nuevas vías para el desarrollo de la transparencia corporativa. La información corporativa relativa a la RSC ganó importancia con el tiempo, en concreto lo relativo a aspectos sociales y medioambientales, los grupos de interés y los elementos intangibles o intelectuales.

AECA ha contribuido al logro de una mayor transparencia de la información financiera corporativa, emitiendo principios y normas contables, colaborando con las reformas legales y a través de las Comisiones de Estudio de la Asociación y medios de comunicación de AECA con el público.

AECA viene desarrollando desde 2006 propuestas concretas para la mejora de la información no financiera de empresas y otros entes, colaborando con las compañías y con los principales reguladores de España y del exterior.

Las dimensiones de lo “no financiero” son: el cambio climático, la escasez de agua y otros recursos, las desigualdades, la corrupción y el impacto de las empresas.

AECA lleva tiempo preparando a las compañías para que en sus informes reflejen su conducta en estas materias, ya que las empresas se enfrentan a nuevos retos con van más allá de lo financiero. Con la entrada en vigor de la Ley 11/2018 proveniente de la normativa europea, AECA expuso su Modelo de Información Integrada para la elaboración del Estado de Información No Financiera. Este modelo cumple con la Ley ya que esta admitido por el Registro Mercantil y la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

El Estado de Información No Financiera es un documento que debe ser formulado por el órgano de administración de la sociedad y revisado por un experto independiente y que forma parte íntegramente del Informe de Gestión de las Cuentas Anuales. Este documento debe contener la información relevante de la empresa y el impacto de su actividad respecto a diferentes indicadores medioambientales, sociales, de derechos humanos, de medidas contra la corrupción y el soborno, y sobre personal y políticas de igualdad y no discriminación e inclusión de personas con discapacidad.

El modelo de AECA cuenta con guías internacionales (Naciones Unidas, OCDE), guías de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y aporta una estructura concreta con elementos cualitativos y cuantitativos. Ha puesto a disposición del público una plataforma online (Integrated Suite) elaborada por expertos y miembros de AECA que permite elaborar, publicar y comparar el Estado de Información No Financiera de una forma rápida y sencilla.

Para AECA la divulgación de información no financiera o relacionada con la responsabilidad social corporativa es importante, ya que ayuda a medir, supervisar y gestionar el rendimiento de las empresas y su impacto en la sociedad.

# **EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA EN LA LEY ORGÁNICA 11/2018**

## **Introducción**

La Ley 11/2018 surge de la normativa comunitaria 2014/95 de la Unión Europea respecto a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y grupos.

Tal y como dice la Directiva “la Comisión señalaba la necesidad de aumentar la transparencia de la información social y medioambiental facilitada por las empresas de todos los sectores a un nivel alto similar en todos los Estados miembros”.

El Parlamento Europeo reconocía la importancia de que las empresas divulguen información sobre la sostenibilidad, como pueden ser los factores sociales y medioambientales, con el fin de identificar riesgos para la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores y los consumidores. Esto es esencial para la gestión de la transición hacia una economía mundial sostenible que combine la rentabilidad a largo plazo con la justicia social y la protección del medio ambiente.

El Parlamento Europeo instó a la Comisión a presentar una propuesta legislativa sobre divulgación de información no financiera por parte de las empresas, que permita una gran flexibilidad en la actuación para tener en cuenta la naturaleza multidimensional de la responsabilidad social de las empresas (RSE) y la diversidad de políticas de RSE aplicadas por las empresas, teniendo al mismo tiempo un nivel suficiente de comparabilidad que responda a las necesidades de los inversores y otras partes interesadas, así como a la necesidad de ofrecer a los consumidores un acceso sencillo a la información sobre las repercusiones de las empresas en la sociedad.

Los Estados miembros deben garantizar que existan unos procedimientos nacionales eficaces para hacer cumplir las obligaciones establecidas en la Directiva, y que dichos procedimientos estén a disposición de todas las personas físicas y jurídicas que tengan un interés legítimo, con arreglo al Derecho nacional, en garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la Directiva.

Con el objetivo de adecuar la normativa española a la europea, el 28 de diciembre salió a la luz la Ley 11/2018, que modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas, con el fin de mejorar la coherencia y la comparabilidad de la información no financiera.

## Contenido del Estado de Información No Financiera

Tal y como se establece en artículo 1 de la Ley 11/2018, que modifica el Código de Comercio:

*Este estado de información no financiera incluirá:*

- a) Una breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.*
- b) Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.*
- c) Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.*
- d) Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.*
- e) Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. Los indicadores*



*clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.*

*El estado de información no financiera consolidado incluirá información significativa sobre las siguientes cuestiones:*

*I. Información sobre cuestiones medioambientales:*

*Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; la aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.*

- Contaminación.*
- Economía circular y prevención y gestión de residuos.*
- Uso sostenible de los recursos.*
- Cambio climático.*
- Protección de la biodiversidad.*

*II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal:*

- Empleo.*
- Organización del trabajo.*
- Salud y seguridad.*
- Relaciones sociales.*
- Formación.*
- Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.*
- Igualdad.*

*III. Información sobre el respeto de los derechos humanos:*

*Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.*

*Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos.*

*Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.*

*Promoción y cumplimiento de los convenios relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.*

*La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.*

*La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.*

*La abolición efectiva del trabajo infantil.*

*IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno: medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno; medidas para luchar contra el blanqueo de capitales, aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.*

*V. Información sobre la sociedad:*

- *Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible.*
- *Subcontratación y proveedores.*
- *Consumidores.*
- *Información fiscal.*

*Cualquier otra información que sea significativa.*

De forma más esquemática, en el siguiente esquema podemos ver el tipo de información de cada cuestión:

Modelo de negocio	Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura de los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	Respeto a los derechos humanos	Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos.
Cuestiones medioambientales	Contaminación, economía circular y prevención de gestión de residuos, uso sostenible de los recursos, cambio climático, protección de la biodiversidad	Lucha contra la corrupción	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno, para luchar contra el blanqueo de capitales, aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.
Cuestiones sociales y de personal	Empleo, organización del trabajo, salud y seguridad, relaciones sociales, formación, accesibilidad universal a las personas con discapacidad e igualdad	Sobre la sociedad	Compromisos de la Sociedad con el desarrollo sostenible, subcontratación y proveedores, consumidores, información fiscal

Fuente: AECA

## Ámbito de aplicación del Estado de Información No Financiera

Tal y como se establece en el preámbulo II de la Ley 11/2018:

*El ámbito de aplicación de los requisitos sobre divulgación de información no financiera se extiende a las sociedades anónimas, a las de responsabilidad limitada y a las comanditarias por acciones que, de forma simultánea, tengan la condición de entidades de interés público cuyo número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio sea superior a 500 y, adicionalmente se consideren empresas grandes, en los términos definidos por la Directiva 2013/34, es decir, cuyo importe neto de la cifra de negocios, total activo y número medio de trabajadores determine su calificación en este sentido.*

*Las sociedades de interés público que formulen cuentas consolidadas también están incluidas en el ámbito de aplicación de esta norma siempre que el grupo se califique como grande, en los términos definidos por la Directiva 2013/34/UE, y el número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio por el conjunto de sociedades que integran el grupo sea superior a 500.*

Según el artículo 1 de la Ley 11/2018, que modifica el Código de Comercio:

*Las sociedades que formulen cuentas consolidadas, deberán incluir en el informe de gestión consolidado el estado de información no financiera consolidado previsto en este apartado siempre que concurran los siguientes requisitos:*

- a) Que el número medio de trabajadores empleados por las sociedades del grupo durante el ejercicio sea superior a 500.*
- b) Que o bien, tengan la consideración de entidades de interés público de conformidad con la legislación de auditoría de cuentas, o bien, durante dos ejercicios consecutivos reúnan, a la fecha de cierre de cada uno de ellos, al menos dos de las circunstancias siguientes:*
  - 1.º Que el total de las partidas del activo consolidado sea superior a 20.000.000 de euros.*
  - 2.º Que el importe neto de la cifra anual de negocios consolidada supere los 40.000.000 de euros.*
  - 3.º Que el número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio sea superior a doscientos cincuenta.*

Según el artículo 2 de la Ley 11/2018, que modifica el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital:

*Las sociedades de capital deberán incluir en el informe de gestión un estado de información no financiera o elaborar un informe separado con el mismo contenido que el previsto para las cuentas consolidadas siempre que concurran en ella los siguientes requisitos:*

- a) Que el número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio sea superior a 500.*
- b) Que, o bien tengan la consideración de entidades de interés público de conformidad con la legislación de auditoría de cuentas, o bien, durante dos ejercicios consecutivos reúnan, a la fecha de cierre de cada uno de ellos, al menos dos de las circunstancias siguientes:*
  - 1.º Que el total de las partidas del activo sea superior a 20.000.000 de euros.*
  - 2.º Que el importe neto de la cifra anual de negocios supere los 40.000.000 de euros.*
  - 3.º Que el número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio sea superior a doscientos cincuenta.*

Según el artículo 3 de la Ley 11/2018, que modifica la Ley de Auditoría de Cuentas:

- Los dos ejercicios consecutivos computables serán el que se inicia a partir del 1 de enero de 2018 y el inmediato anterior.
- Transcurridos 3 años desde la entrada en vigor de esta Ley, la obligación de presentar el estado de información no financiera será de aplicación *a todas aquellas sociedades con más de 250 trabajadores que o bien tengan la consideración de entidades de interés público de conformidad con la legislación de auditoría de cuentas, exceptuando a las entidades que tienen la calificación de empresas pequeñas y medianas de acuerdo con la Directiva 34/2013, o bien, durante dos ejercicios consecutivos reúnan, a la fecha de cierre de cada uno de ellos, al menos una de las circunstancias siguientes:*
  - 1.º Que el total de las partidas del activo sea superior a 20.000.000 de euros.*
  - 2.º Que el importe neto de la cifra anual de negocios supere los 40.000.000 de euros.*

De forma más resumida, desde 2019, el estado de información financiera afecta a:

- Sociedades de capital.
- Sociedades que formulen cuentas anuales consolidadas que tengan una media de trabajadores superior a 500.
- Entidades de Interés Público o entidades que, durante dos ejercicios consecutivos, incurran en dos de los tres criterios siguientes:

La cifra total de activo supere los 20 millones de euros.

El total de la cifra de negocios supere los 40 millones de euros.

El número medio de empleados sea superior a los 250.

A los tres años de la entrada en vigor de esta Ley estarán obligadas las sociedades con más de 250 trabajadores que:

- Sean consideradas de interés público, excepto pymes.
- Durante dos ejercicios consecutivos reúnan al menos una de estas circunstancias:

Cifra total de negocios superior a los 20 millones de euros.

Cifra anual de negocios superior a los 40 millones de euros.

## Elaboración y presentación del EINF

El documento es responsabilidad de la empresa, por lo que debe ser elaborado por el órgano de administración de la empresa y debe estar aprobado en Junta General.

La Ley obliga a que esté verificado por un prestador independiente para evitar errores en la información. El informe se debe poner a disposición del público de forma accesible y gratuita por un periodo de cinco años.

A la hora de presentar el informe, debe ir junto con el informe de gestión o por separado si se hace referencia a él en el informe de gestión.

Su publicación y aprobación sigue los mismos criterios que el informe de gestión, por lo que debe llevarse al Registro Mercantil y pasar por el consejo administrativo.

## Multas por incumplimiento

Las multas oscilan entre 1.200 y 60.000 euros, pero para las sociedades con un importe anual de negocios superior a 6 millones de euros la multa será de 300.000 euros.

## ANÁLISIS ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA EN EMPRESAS PÚBLICAS

En los últimos años la información no financiera ha cogido mucha relevancia, tanto en el sector público como en el privado, con el principal objetivo de la transparencia.

En el sector público, la transparencia, la responsabilidad y la confianza se han visto muy afectados de forma negativa estos últimos años, debido al descontento generalizado y la desconfianza de los ciudadanos hacia los políticos y administradores de las instituciones.

Por ello, es importante recuperar esa confianza de los ciudadanos y, el mejor camino para conseguirlo es una mayor transparencia en el sector público.

El sector público en la actualidad realiza informes de información no financiera que complementan a los informes de carácter financiero.

A continuación, vamos a analizar los informes de información no financiera de dos empresas públicas, en concreto el Grupo Tragsa y la corporación de radio y televisión española (RTVE), del año 2019. Los aspectos a analizar son los siguientes:

1. El modelo de negocio.
2. Las cuestiones medioambientales.
3. Las cuestiones de personal.
4. Los Derechos Humanos.
5. Corrupción y soborno.
6. Sobre la sociedad.

### Grupo Tragsa

Vamos a analizar de forma detallada los seis aspectos característicos del estado de información no financiera del Grupo Tragsa.

#### **1. El modelo de negocio.**

El Grupo Tragsa es un grupo de sociedades mercantiles integrado por la Empresa de Transformación Agraria, S.A., S.M.E., M.P., (TRAGSA) como matriz, y su filial, la sociedad de carácter unipersonal Tecnologías y Servicios Agrarios, S.A., S.M.E., M.P., (TRAGSATEC), cuyo capital social es íntegramente de titularidad pública, integrado en

el sector mercantil del Estado. Se constituyó en 1977, forma parte del Sector Público Institucional, y está integrado en la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI). Complementariamente, Tragsa es propietaria en Paraguay de la sociedad Cytasa y en Brasil, junto con Tragsatec, de la sociedad Tragsa Brasil.

El Grupo actúa tanto en el sector público como en el privado, realizando actividades de desarrollo rural (ordenación del territorio, modernización de infraestructuras) y cuidado del medio ambiente y del agua (biodiversidad, espacios naturales, uso del agua). Además, cuenta con servicios agropecuarios, de pesca y alimentación y con servicios sociales (emprendimiento femenino, conciliación, igualdad). Participa en estudios, apoyo técnico y consultoría en políticas públicas.

Los objetivos estratégicos futuros del Grupo son:

- El equipo humano como principal activo, basado en la motivación y formación.
- La sostenibilidad financiera a través de la mejora de los procesos productivos.
- La innovación y tecnología a través de un centro corporativo que da valor añadido.
- Una cifra de actividad con un volumen de producción superior al punto de equilibrio.
- La gestión empresarial responsable con un comportamiento ético ejemplar.
- El impulso corporativo e institucional para poder detectar y anticiparse a las necesidades de la administración pública y sumar accionistas.
- La presencia internacional para prestar apoyo a la ACEID.

## **2. Las cuestiones medioambientales.**

El Grupo evalúa los aspectos ambientales causados por sus actividades para reducir el impacto que estas tienen en el entorno. Para ello establece un plan de gestión en cada una de las actuaciones que incorpora medidas respetuosas con el medio ambiente, reduce el consumo de recursos y limita la cantidad de residuos generados.

Dispone de un Sistema Integrado de Calidad y Gestión Ambiental, implantado y certificado según las normas UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015.

El Grupo Tragsa ha realizado un esfuerzo económico en materia ambiental que supera los 17,7 millones de euros en el ejercicio 2019, casi un 85% más que en el año 2018.

La gestión ambiental se basa en tres principios:

1. Identificar los aspectos ambientales: emisiones, vertidos, residuos, consumos y otros aspectos potenciales que puedan producir un impacto ambiental.
2. Formular objetivos ambientales precisos de forma anual.
3. Planificar actividades de formación en materia ambiental para el personal.

El nivel de cumplimiento de los objetivos de medio ambiente fijados para el 2019 ha sido del 90%. Estos objetivos se engloban en las siguientes categorías:

- ➔ Evitar emisiones de CO<sub>2</sub>: disminuir las emisiones de los vehículos, fomentar el uso de vehículos eléctricos e incrementar el uso de energía verde, entre otros.
- ➔ Medidas para el fomento de la eficiencia energética, como el cambio a equipos más eficientes y la disminución del consumo de energía eléctrica.
- ➔ Mejora del desempeño ambiental, reducción de consumos y residuos: aumentando el consumo de papel reciclado y el uso de aceites biodegradables.
- ➔ Mejora en el comportamiento ambiental fomentando la compra responsable.

El Grupo Tragsa realiza un inventario de las emisiones directas de gases de efecto invernadero de todas sus fuentes propias y de las emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad adquirida y consumida. Además, anualmente calcula la huella de carbono de la organización.

Ha reducido las emisiones en el parque de maquinaria, ha adquirido vehículos nuevos más eficientes y maquinaria autopropulsada nueva, con el fin de reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

Debido a la variedad de actuaciones, los residuos que genera son muy diversos. El 21% de los residuos son peligrosos, los cuales se han visto reducidos en un 21% respecto al año anterior. Los residuos no peligrosos han disminuido un 39% respecto a 2018.

Ha incrementado la reutilización de residuos y productos casi en un 200%, respecto al año anterior. Y ha disminuido un 41,2% el consumo eléctrico total.

#### Iniciativas para la reducción de emisiones basadas en energías renovables.

Proyecto BIOFOREST.

El proyecto tiene como objetivo desarrollar un nuevo modelo de gestión forestal sostenible orientado al aprovechamiento energético de la biomasa que haga viable la explotación de los montes públicos en entornos rurales.

Proyecto EDISOS: Eficiencia Energética en Edificación.



El proyecto tiene como objetivo alinear las acciones en materia de eficiencia energética y sostenibilidad en la edificación, integrando y desarrollando tecnologías innovadoras al objeto de reforzar los actuales encargos y definir nuevos modelos futuros.

#### Línea de actividad medioambiental

A lo largo de 2019 han llevado a cabo cerca de 1.200 actuaciones relacionadas con el medio ambiente, encaminadas a la protección del medio, a la conservación de la biodiversidad y a la protección de especies amenazadas. También hay que añadir actividades de conservación de espacios protegidos y de conservación de la fauna y flora. Estas actuaciones abarcan desde la ejecución de repoblaciones y tratamientos selvícolas, hasta la prevención y lucha contra incendios forestales.

El Grupo Tragsa forma parte de la Plataforma Española de Acción Climática (PEAC), constituye una colaboración público-privada para impulsar el cumplimiento del Acuerdo de París en la lucha contra el Cambio Climático. Se ha comprometido a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> para el año 2020 en más de un 11%, y hasta un 20% para el año 2030.

### **3. Las cuestiones sociales y de personal.**

El Grupo Tragsa busca el empleo de calidad. Las actuaciones de Recursos Humanos y Organización realizadas en 2019 han impulsado y potenciado el diálogo social, permitiendo alcanzar acuerdos de contratación de empleo indefinido.

El salario base para cada categoría profesional de todos los empleados del Grupo Tragsa es el mismo para hombres y mujeres y supera el salario mínimo interprofesional. Aunque existe una diferencia retributiva a favor del hombre, es debida a una permanencia más prolongada por parte de los hombres en la empresa.

El Grupo tiene establecida una política de prevención de riesgos laborales dirigida a mejorar las condiciones de trabajo, informando e involucrando a sus trabajadores sobre sus obligaciones y responsabilidades, para alcanzar una verdadera cultura preventiva.

También cuenta con un Sistema de Gestión de la Prevención basado en la aplicación de la política y de los procedimientos internos para conseguir la integración de la prevención en todos los estamentos de la empresa, el cumplimiento de la normativa vigente, la reducción de la siniestralidad y la promoción de la salud.

Tiene Comités de Seguridad y Salud destinados consultar las actuaciones de las empresas del Grupo en materia de prevención de riesgos. Existen dos tipos de Comités: el Comité Regional o de Centro y el Comité Intercentros.

En cuanto a la no discriminación y la igualdad, el Grupo Tragsa se esfuerza con la integración de personas pertenecientes a distintos colectivos en riesgo de exclusión social, especialmente personas con discapacidad. El porcentaje de empleados con discapacidad se ha situado en el 1,44%. En el 2019 han contratado a 71 empleados con discapacidad. El Grupo colabora con la Fundación ONCE a través del programa inserta y con 23 centros especiales de empleo centrados en la integración laboral y social.

Además, forma a sus trabajadores en materia de igualdad de género y se implica para erradicar la violencia de género a través de medidas para ayudar a las trabajadoras de forma personalizada cuando son víctimas de maltrato.

El grupo cuenta con numerosos planes y programas relacionados con la salud y la prevención, algunos de estos son:

- El Plan de Mejora del Análisis de Siniestralidad que permite establecer las actuaciones con mayor probabilidad de sufrir un accidente.
- El “Programa t+VIDA” enfocado en la salud y la seguridad.
- El Plan de Verificación de la Seguridad y Salud de las Actuaciones para mejorar el nivel de seguridad en las obras y de las condiciones de trabajo.
- El Plan de Mejora de la Detección y Seguimiento de Factores Psicosociales.
- Iniciativas de desconexión laboral.

Cuenta con un procedimiento de paralización de trabajos con riesgo grave e inminente de aplicación a todas las actuaciones que realice la organización en el territorio nacional.

Tiene un programa de desarrollo profesional relacionado con actividades directivas, la gestión de proyectos y el trabajo en equipo.

#### **4. Los Derechos Humanos**

El Grupo Tragsa lleva más de una década de compromiso con la mayor alianza mundial de carácter público-privado a favor del desarrollo sostenible: el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Asume un compromiso expreso contra las prácticas que vulneran los derechos humanos, rechazando las prácticas de trabajo forzoso y explotación infantil.

Cuenta con un Código Ético donde se integran todos los valores y principios que deben regir la conducta del grupo empresarial en su conjunto y la de todas las personas vinculadas a él. Tiene un canal de denuncias en el que cualquier profesional del Grupo o terceros puede alertar de hechos o circunstancias que vulneren el Código Ético de la empresa.

## **5. Corrupción y soborno**

Dispone de un Modelo de Prevención de Riesgos Penales, según lo establecido en el art. 31 bis del Código Penal, para establecer mecanismos de actuación y control encaminados a prevenir la realización de conductas ilícitas, o comportamientos éticamente reprochables, que puedan hacer incurrir a la empresa en un riesgo penal. Se estudian a conciencia los delitos de corrupción y soborno: cohecho, tráfico de influencias, malversación, corrupción entre particulares, y se establecen los controles establecidos por la empresa para mitigarlos.

El Grupo cuenta con una Política de Compliance y Anticorrupción, donde destacan la implantación de los órganos de control y las medidas de prevención de riesgos penales; y una Política de conflicto de intereses de obligado cumplimiento para los consejeros, directivos, personal de organigrama y mandos intermedios que puedan atender a intereses personales a la hora de desarrollar su trabajo dentro de la empresa. Esta política entiende el conflicto de interés como un riesgo de corrupción que se puede prever y gestionar.

Por otro lado, el Grupo Tragsa participa en la financiación de proyectos de cooperación al desarrollo a través de su convocatoria abierta anual, siguiendo los criterios de la AECID y en colaboración con diferentes ONG. Tiene un Fondo Solidario con el fin de apoyar iniciativas sociales no gubernamentales de cooperación al desarrollo. Desde su constitución, se han financiado numerosos proyectos, el balance de sus 15 años de existencia es el siguiente: 20 ONG colaboradoras, 26 proyectos subvencionados, 12 países que han recibido ayudas y más de 1,5 millones de euros solidarios aportados.

## **6. Sobre la sociedad**

El Grupo Tragsa trabaja en el desarrollo de proyectos que mejoran el entorno y la calidad de vida de las personas. La actividad internacional en 2019 ha abarcado más de 50 proyectos, concentrados en Latinoamérica, África y, en menor medida, Europa.

En cuanto a la actividad sectorial, los proyectos más numerosos están vinculados a la gestión hídrica y el apoyo y asistencia técnica a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo para la gestión y seguimiento de los programas del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento y de otros en América Latina y el Caribe.

Las principales alianzas estratégicas vigentes del año 2019 son: Red española del pacto mundial, Plataforma española de acción climática, Grupo Español de Crecimiento Verde, Pacto por una Economía Circular, Federación Española de Bancos de Alimentos.

El Grupo participa en numerosas asociaciones y redes científicas vinculadas a proyectos de I+D+i. Algunas de las asociaciones a las que pertenece son: Instituto Forestal Europeo, Asociación Española para la Calidad, Plataforma Tecnológica Española del Agua, Red Uso Eficiente del Nitrógeno en Agricultura.

El Grupo extiende la Responsabilidad Social Corporativa a la cadena de suministro, incluyendo la responsabilidad ambiental. Establece cláusulas específicas en los contratos que fijan requisitos ambientales adicionales a sus proveedores.

Elabora catálogos de criterios de compra responsable e iniciativas de contratación pública social y ambiental de distintas empresas y Administraciones Públicas.

El Grupo Tragsa ha realizado la primera contratación de suministro de energía eléctrica 100% procedente de energías renovables.

El Grupo Tragsa tiene un procedimiento de gestión interna de las reclamaciones mediante una aplicación informática propia, GESINC. Sobre cada queja recibida se abre una investigación y, en su caso, se adoptan las medidas oportunas para su resolución.

En materia de riesgos de seguridad y salud de clientes, analizan los aspectos ambientales derivados de la ejecución de las actuaciones del Grupo cubiertas por el Sistema de Calidad y Medio Ambiente, entre las que se encuentran: la ejecución de las obras y servicios y las visitas a campo de los proyectos, entre otras.

Los beneficios obtenidos por el Grupo en su totalidad ascienden a 15.430.000 euros y el impuesto de beneficios pagado por el Grupo asciende a 5.597.000 euros.

Las subvenciones derivadas de proyectos de I+D+i del Grupo ascienden a 2.334.000 euros. Este importe corresponde a un total de seis subvenciones procedentes de la Comisión Europea.

## Corporación de radio y televisión española (RTVE)

Procedemos a analizar de forma detallada los seis aspectos característicos del estado de información no financiera de la corporación de radio y televisión española.

### 1. El modelo de negocio.

RTVE gestiona de forma directa los servicios públicos de radiodifusión y televisión. El servicio de radiotelevisión está calificado legalmente como esencial y es de titularidad estatal. Inició su actividad en 2007 y el único accionista es la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI).

Actúa en España y cuenta con siete canales de televisión: la 1 con una programación de servicio público, la 2 que es un canal generalista, el canal 24h centrado en noticias, la clan que es un canal infantil, tdp que está centrado únicamente en el deporte, la tve internacional para potenciar la presencia de España en el mundo y star tve que es un canal dirigido al público americano y familiar. Cuenta con la cadena de radio RNE la cual está compuesta por las siguientes emisoras: la radio nacional centrada en la información, la radio clásica que difunde músicas consideradas patrimonio de la humanidad, la radio 3 centrada en la cultura y música joven, la radio 4 emitida exclusivamente para Cataluña, la radio 5 de todo noticias y la radio exterior de España que se ocupa de difundir la actualidad española en todo el mundo en siete idiomas diferentes. También cuenta con una orquesta sinfónica y un coro.

Tiene un centro de formación interna donde forman a la plantilla y ofrecen ciclos formativos de grado superior y másteres, cogestionados con universidades públicas. Además, ofrecen cursos especializados centrados en el reciclaje y la especialización y cursos para empresas con el objetivo de mejorar las habilidades comunicativas.

RTVE tiene los siguientes objetivos de cara al futuro:

- Proyecto “YouTube” para atraer al público más joven.
- Impulsar la cultura digital en los centros de producción y territoriales.
- “Rtve News” que es un centro en pruebas.
- La innovación audiovisual con contenidos de última generación.
- Contenidos interactivos.

Cumpliendo en todos ellos con sus estándares de informar, facilitar el debate, educar, promover la participación, entretener, crear e innovar.

## **2. Cuestiones medioambientales**

La Corporación RTVE ha llevado a cabo medidas en las instalaciones de climatización, renovando y optimizando las instalaciones, y unificando sus sedes con el objetivo de disminuir la huella de carbono y reducir los consumos de energía. Y ha finalizado la eliminación del amianto en sus almacenes.

Ha elaborado un Proyecto de Gestión de Eficiencia Energética, algunas de sus acciones son: instalar placas fotovoltaicas para autoconsumo e instalar postes de recarga para vehículos eléctricos.

En cuanto a la gestión de residuos, tiene contratado el tratamiento de residuos en los centros más importantes, en el resto de centros se encargan los servicios municipales. En 2019 han tratado un 16,5% más de residuos que en el año 2018.

RTVE procura usar de forma sostenible los recursos, el 30% de la energía es renovable y están haciendo obras de acondicionamiento para pasar del consumo de gasóleo al gas natural ya que sus instalaciones al ser antiguas no son eficientes.

Realiza numerosas campañas a través de sus canales de comunicación para concienciar a la población de la importancia de cuidar el medio ambiente.

En cuanto a la protección de la biodiversidad, los centros de RTVE se encuentran principalmente en núcleos urbanos para minimizar su impacto.

## **3. Cuestiones sociales y de personal**

La plantilla está compuesta por más hombres que mujeres, y las mujeres cobran menos que los hombres, esta diferencia abarca desde menos de un 1% hasta el 16,5% de diferencia entre géneros. Ha aumentado la presencia de la mujer en los puestos directivos.

Realiza actuaciones formativas y de sensibilización centradas en la igualdad, la información sobre violencia machista y en contra de la violencia de género.

Ha tomado medidas para avanzar en materia de conciliación, han elaborado una propuesta de teletrabajo, se ha inaugurado una sala de lactancia en Prado del Rey, pero el objetivo es extenderlo a más centros de trabajo. Este año ha aumentado el número de excedencias por cuidado de menores en un 21,8% y han aumentado las reducciones de jornada por el cuidado de hijos o familiares.

RTVE asume cuatro especialidades de prevención de riesgos laborales y salud: seguridad en el trabajo, higiene en el trabajo, ergonomía y psicología aplicada y medicina en el trabajo.

En materia de seguridad destaca la implantación del procedimiento de soldadura en Estudios, ya que era el motivo más frecuente de incendio. Se prohíbe soldar en el Estudio, y en caso de extrema necesidad sean establecido unas medidas muy concretas para hacerlo de forma más segura. Elaboran evaluaciones de riesgo centradas en la prevención y realizan estudios específicos de calidad del aire en los lugares de trabajo.

Realizan reconocimientos médicos y campañas de promoción y prevención de la salud con campañas de vacunación y desarrollan cursos de formación on line relacionados con los primeros auxilios, la prevención de accidentes, el manejo de cargas, etc.

En cuanto a la accesibilidad de personas con discapacidad, RTVE cuenta con 117 trabajadores con discapacidad, número que quiere aumentar este próximo año.

#### **4. Derechos Humanos**

RTVE es socio de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2011, los 10 objetivos que cumple son:

1. Protección de los Derechos Humanos fundamentales.
2. No vulneración de los Derechos Humanos.
3. Libertad de afiliación y negociación colectiva.
4. Eliminación del trabajo forzoso y bajo coacción.
5. Erradicación del trabajo infantil.
6. Abolición de la discriminación en el empleo.
7. Enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Iniciativas para el respeto medioambiental.
9. Difusión de tecnologías ecológicas.
10. Lucha contra la corrupción, la extorsión y el soborno.

Además, tiene una programación responsable, especialmente con los derechos humanos, su defensa y divulgación, el progreso social, el cuidado del planeta, la integración, etc.

#### **5. La corrupción y el soborno**

La primera medida es la transparencia, es obligatorio publicar todos los contratos, incluidos los menores, para evitar la corrupción. Las contrataciones están sometidas a procedimientos de compras y adquisiciones que también se publican en la compañía.

En la web de RTVE se publica la normativa interna, incluyendo la relativa a prevención de riesgos penales y el funcionamiento interno de la corporación.

Además, cuenta con órganos de control externo, como el control del Parlamento a través de las Cortes Generales con informes anuales; la supervisión de la autoridad audiovisual (CNMC), el Tribunal de Cuentas y la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE). También cuenta con órganos de control internos, como las auditorías internas, el defensor de la Audiencia y las auditorías de proveedores.

Han adoptado un modelo de organización y gestión que incluyen medidas de vigilancia y control para prevenir delitos y reducir el riesgo. En él se ha establecido un catálogo de conductas prohibidas para evitar la creación de situaciones favorables a la comisión de delitos, se ha previsto un procedimiento disciplinario que sanciona el incumplimiento de las medidas y se ha creado un canal de denuncia de posibles delitos.

## **6. Sobre la sociedad**

RTVE ha establecido objetivos de desarrollo sostenible, los más relevantes son:

- Alianzas, en la lucha de la igualdad de oportunidades, y colaboraciones con la ONU, la ONCE, la Red Española del Pacto Mundial, la Plataforma de Derechos de la Infancia, el Movimiento LGTBI, entre otros.
- La igualdad de género, entre las acciones realizadas destacan: mujeres víctimas de violencia de género, mujeres que buscan la igualdad en ámbitos profesionales y niñas discriminadas desde la infancia.
- Reducir la desigualdad y promocionar la inclusión social, promovió acciones como: infancia en ámbitos de pobreza, personas con discapacidad y colectivo LGTBI en la lucha por la erradicación de prejuicios y estereotipos.
- Acción por el clima, contribuyendo al reconocimiento de medidas, estrategias y políticas con la esperanza de frenar la emergencia climática.

En relación con los proveedores, RTVE está sometido a las directrices de la Ley de Contratos del Sector Público para la contratación de obras, servicios y suministros.

En cuanto a la información fiscal, RTVE ha obtenido un beneficio de 74.416 euros y ha pagado 164.953 euros de impuesto sobre beneficios. El total de ingresos proveniente de subvenciones de explotación asciende a 924.909.797 euros.



## ANÁLISIS ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA EN EMPRESAS PRIVADAS

Tal y como se ha ido diciendo a lo largo del documento, la información no financiera sirve de suplemento y permite comprender la evolución y perspectivas de futuro de una empresa. Se necesita la información no financiera para poder reflejar estos aspectos intangibles que, a través de la información contable no se pueden apreciar. Además, permite a las empresas definirse de forma más clara y precisa ante sus grupos de interés.

A continuación, vamos a analizar los informes de información no financiera del año 2019 de dos empresas privadas, en concreto del Grupo Atresmedia y del Grupo BBVA. Los aspectos a analizar son los siguientes:

1. El modelo de negocio.
2. Las cuestiones medioambientales.
3. Las cuestiones de personal.
4. Los Derechos Humanos.
5. Corrupción y soborno.
6. Sobre la sociedad.

### Grupo Atresmedia

#### 1. Modelo de negocio

Atresmedia es un grupo de comunicación que opera en los sectores de televisión, radio, internet, cine y producción audiovisual. El Grupo desarrolla su estrategia a través de diferentes divisiones de negocio: Atresmedia Televisión (Antena 3, laSexta, Neox, Nova, Mega y Atreseries), Atresmedia Radio (Onda Cero, Europa FM, Melodía FM), Atresmedia Publicidad (explotación publicitaria y comercial), Atresmedia Diversificación (actividades y negocios no dependientes de la publicidad) y Atresmedia Studios (producción de cine, ficción y entretenimiento para terceros).

Atresmedia, a través de sus divisiones de Televisión, Radio y Studios produce, difunde y vende contenidos de interés para la audiencia. Atresmedia Diversificación realiza actividades de gestión de derechos editoriales, el negocio internacional o la participación del Grupo en la industria del Capital Riesgo. También participa en la industria del cine.

Los objetivos del plan estratégico del Grupo son:

- Defender y expandir el negocio principal de Televisión y Radio.
- Explotar la capacidad de generación de contenidos, destaca el acuerdo estratégico entre Atresmedia y Telefónica, donde Atresmedia Studios se convierte en una de las principales factorías de contenidos de España.
- Construir un negocio diversificado y global.

## **2. Cuestiones medioambientales**

La Compañía, a pesar de tener un impacto medioambiental reducido, cuenta con una Política de Medioambiente a través de la que articula su compromiso en esta materia y que gira en torno a las siguientes líneas de acción:

- ➔ Mejorar la eficiencia energética.
- ➔ Realizar una gestión responsable de los recursos.
- ➔ Reducir la generación de residuos y emisiones.
- ➔ Sensibilizar a sus empleados y a la sociedad sobre la necesidad de mantener una conducta medioambientalmente responsable.

Atresmedia entiende que su mayor aportación al cuidado del medioambiente pasa por la sensibilización a la sociedad y por la concienciación a cada ciudadano de la importancia de su papel individual. Para ello pone al servicio del medioambiente el poder de difusión de sus canales de comunicación, con la emisión de programas informativos, reportajes y campañas de sensibilización sobre la materia.

En términos económicos, el esfuerzo realizado en 2019 a la preservación del entorno fue de 356.334 euros (un incremento de 260% con respecto al pasado ejercicio), destinados a los siguientes proyectos:

- Eliminación de botellas, cucharas y paletinas plásticas en la cafetería.
- Cambios de equipamientos en cocinas por equipos más modernos y eficientes.
- Instalación de iluminación LED.
- Instalación de ocho puntos de recarga de coches eléctricos de flota.
- Inicio de dos estudios de instalación de energía fotovoltaica en cubiertas.

Puesto que Atresmedia no lleva a cabo sus operaciones en ningún área protegida, el Grupo no tiene ningún impacto sobre la biodiversidad.

Los principales consumos de Atresmedia son los incurridos en las oficinas de papel y tóner. Para un uso más eficiente y una mejor gestión de los residuos, está trabajando en un programa formativo de concienciación para sus empleados a través del gestor especializado CESPA.

Los residuos que genera son fundamentalmente el material informático, equipos técnicos o tóner. Estos artículos son debidamente tratados por gestores autorizados para su posible reutilización o reciclaje. En cuanto a los residuos no peligrosos, como papel y cartón, cuenta en sus instalaciones con un compactador de cartón y cubos de color azul, para facilitar el reciclaje de este tipo de residuos, retirado y gestionado por el gestor autorizado. A través de la iniciativa “Juntos x el Clima”, formó a los empleados en reciclaje y en reducción del uso del plástico, esta iniciativa, junto a otras, tiene el objetivo de fomentar el uso sostenible y eficiente de los recursos.

### **3. Cuestiones sociales y de personal**

Atresmedia dispone de un Política de Recursos Humanos que marca los valores, principios y compromisos que guían la estrategia en la gestión de los profesionales del Grupo y que ayuda a conseguir el propósito de la compañía. Gira alrededor de los siguientes compromisos:

- Proporcionar un empleo estable y un entorno laboral gratificante.
- Formar y favorecer el desarrollo profesional del capital humano.
- Atraer y retener el talento.
- Garantizar los Derechos Humanos y Laborales.
- Promover la igualdad, la diversidad y la conciliación.
- Velar por un entorno de trabajo seguro y saludable.

Atresmedia basa su estrategia de recursos humanos en los valores de orientación a las personas, ambiente propicio a la iniciativa y al intraemprendimiento, trabajo en equipo, comunicación y orgullo de pertenencia.

Tiene una plantilla compuesta por 1.315 mujeres (52,04%) y 1.212 hombres (47,96%). De las 2.527 personas, 45 tenían alguna discapacidad. Proporciona un empleo estable y con condiciones laborales acordes al sector, con una remuneración justa de sus empleados basada en la no discriminación salarial.

Los trabajadores de Atresmedia cuentan además con una serie de beneficios sociales que complementan sus salarios anuales a través de servicios y prestaciones en especie.

- Para todos los empleados: seguro de vida, complemento por incapacidad temporal, parking, comedor y formación.
- Para directivos: plan de retribución flexible (posibilidad de coche en renting y formación específica) y seguro médico.
- Para Atresmedia radio: fondo social destinado a ayudas escolares y seguro dental y plus de distancia motivado por cambios de centro de trabajo.

Uno de los campos principales de acción es la formación. La Compañía lleva 20 años ofreciendo a sus empleados un catálogo formativo amplio y adaptado a sus necesidades y preferencias. La Política de Formación de la Compañía se basa en seis pilares: continuidad, calidad, innovación, transversalidad, utilidad e inversión.

En total ha invertido 595.594€ en formación en este año, traducidos en 36.862 horas de formación impartidas a 1.831 empleados.

A través de Atresmedia Formación ha realizado cursos abiertos de contenido audiovisual, masters en colaboración con universidades y escuelas de negocios, ciclos de formación profesional y cursos de comunicación para empresas y entidades.

Atresmedia cuenta con un Plan de Igualdad centrado en los siguientes objetivos: garantizar la igualdad de trato y oportunidades, mejorar la conciliación laboral y familiar, prevenir el acoso laboral y proteger la maternidad.

Forma parte desde 2015 de la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género y continúa su colaboración con el “Programa Integra”, ofreciendo prácticas no laborales en la compañía para mujeres víctimas de violencia de género.

Atresmedia cuenta con una Política de Prevención de Riesgos Laborales que fue acreditada en 2017 con el certificado OHSAS 18001. Existen cinco comités de Seguridad y Salud correspondientes a las empresas Atresmedia CMC, Uniprex, Antena 3 Noticias, A3 Multimedia e I3 Televisión que se reúnen de manera periódica y cuyos delegados son debidamente informados de los avances del área.

#### **4. Respecto a los Derechos Humanos**

Atresmedia cumple con la normativa vigente y los más altos estándares de protección de los derechos humanos y fundamentales a través de la política de Recursos Humanos, el Plan de Igualdad y a través de las condiciones exigidas a sus proveedores.

Como firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, asume sus compromisos y comparte sus estrategias en los diversos campos de trabajo en los que se centra el Pacto, entre los cuales, se encuentran las normas laborales, la libertad de asociación y la abolición de las condiciones de trabajo abusivas o el trabajo infantil, así como con los relacionados con la libertad de expresión, pensamiento y conciencia.

Las denuncias o consultas relacionadas con Derechos Humanos se canalizan a través del buzón de Responsabilidad Corporativa y del Canal de Denuncias, cuya recepción y análisis depende de los responsables de cada área competente.

A través de la Fundación Atresmedia, el grupo ayuda en la protección de niños y jóvenes. Garantiza una educación equitativa y de calidad, promueve oportunidades de aprendizaje y garantiza una vida saludable promoviendo el bienestar universal.

## **5. Lucha contra la corrupción**

Cuenta con un Sistema de Gestión de Riesgos de Cumplimiento Normativo y de Prevención Penal y con un Protocolo de Prevención y Detección de Delitos en relación con los delitos de corrupción y soborno, con el objetivo de prevenir y detectar estos riesgos. Para ello tiene implantados los siguientes controles:

- Procedimiento de control de pagos.
- Procedimiento de control de cobros y facturación.
- Procedimiento de gastos y dietas.
- Protocolo de operaciones vinculadas.
- Procedimiento de compras.
- Protocolo de aceptación y entrega de regalos.
- Protocolo para la Gestión de Apoderamientos y la utilización de certificados electrónicos.

Cuenta con un Código de Conducta que incluye dentro de sus disposiciones un apartado específico sobre prevención del blanqueo de capitales, el Protocolo para la prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo y, además, dispone de normas de buen gobierno que sirven para asegurar la transparencia y eficacia en el desarrollo de su actividad, siguiendo principios éticos que rigen las conductas de todos los miembros de la organización.

## **6. Sobre la sociedad**

Atresmedia contribuye al desarrollo sostenible a través de varias campañas, entre ellas:

- Ponle freno, para reducir los accidentes de tráfico.
- Objetivo bienestar, para garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.
- Constantes y vitales, para aumentar la investigación científica e impulsar la prevención en salud.
- Crea cultura, para aportar valor a los creadores y defender los derechos de autor.
- Tolerancia cero, para acabar con la violencia de género.
- Levanta la cabeza, para promover el uso responsable de la tecnología.

El Grupo cuenta con una Política y una Dirección de compras a nivel corporativo que garantiza la transparencia en el proceso de negociación con los proveedores de bienes y servicios. De esta manera, con el objetivo de promover la responsabilidad medioambiental de los proveedores contratados y su responsabilidad social, Atresmedia incluye una cláusula a este respecto en todos sus contratos. Además, ejerce un control exhaustivo sobre aquellos proveedores que trabajan en sus propias instalaciones evaluando que éstos estén en regla con sus obligaciones fiscales y laborales.

Atresmedia trabaja por ofrecer a su audiencia contenidos de calidad, diversos, accesibles y marcados por los valores corporativos del respeto y el alcance social. Además, está comprometida con ofrecer una publicidad eficaz e innovadora y un entorno seguro, controlado y de bajo riesgo para las campañas de sus anunciantes.

La Política General de Responsabilidad Corporativa y la Política de Publicidad Responsable guían la labor del Grupo en su relación con la audiencia y los anunciantes. Atresmedia cuenta con sistemas de reclamación y quejas de los consumidores que también se encargan de la resolución de las mismas.

Atresmedia ha obtenido un beneficio antes de impuestos de 156,8 millones de euros, ha pagado 46,85 millones de euros en concepto de impuestos, se ha deducido 10,39 millones de euros por producción cinematográfica y audiovisual y ha recibido 3,53 millones de euros en concepto de subvenciones percibidas por el ICAA.

## Grupo BBVA

### 1. Modelo de negocio

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente que está presente en más de 30 países. Tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líder en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos siendo además el primer accionista de BBVA Garanti en Turquía.

Se centra en reforzar la relación con el cliente, para obtener su confianza, gestionando sus finanzas a través de una propuesta de valor sencilla y digital, ofreciendo la mejor experiencia de cliente. Su propósito es poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era. Ha realizado avances en la digitalización de sus clientes, en su modelo de relación y en su propuesta de valor. La aplicación de banca móvil de BBVA ha sido considerada como la mejor aplicación a nivel mundial de 2019.

La nueva estrategia de BBVA se compone de tres bloques:

- Lo que nos define: mejorar la salud financiera de los clientes y ayudar a los clientes en la transición hacia un futuro sostenible.
- Palancas para un desempeño diferencial: crecer en clientes con excelencia operativa.
- Aceleradores para alcanzar nuestros objetivos: el mejor equipo y el más comprometido y datos y tecnología.

BBVA cuenta con un modelo diferencial de hacer banca gestionando la responsabilidad, los cuatro pilares de banca responsable son:

- ➔ Relaciones equilibradas con los clientes, basadas en la transparencia, claridad y responsabilidad.
- ➔ Finanzas sostenibles para combatir el cambio climático, respetar los derechos humanos y alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.
- ➔ Prácticas responsables con empleados, proveedores y otros grupos de interés.
- ➔ Inversión en la comunidad para fomentar el cambio social y crear oportunidades.

## 2. Cuestiones medioambientales

BBVA ejerce un impacto sobre el medioambiente y la sociedad de manera directa, a través del uso de los recursos naturales y la relación con sus grupos de interés; y de manera indirecta, a través de su actividad crediticia y los proyectos que financia. Su objetivo es reducir el impacto que tiene en el medio ambiente.

Como parte de su Compromiso 2025, BBVA se comprometió a alinear sus objetivos a los acuerdos de París. Este compromiso se deriva en diferentes acciones dirigidas a mitigar estos riesgos. Identificó dos tipos de riesgos:

Riesgos de transición provenientes de cambios de la legislación, del mercado, etc.

Riesgos físicos provenientes del cambio climático.

BBVA trabaja para reducir su huella ambiental directa a través del Plan Global de Ecoeficiencia. Este plan establece los siguientes vectores y objetivos globales:

- Gestión ambiental en edificios y construcción sostenible.
- Energía y cambio climático: el 100% de energía consumida en España es de origen renovable. BBVA cuenta con placas solares fotovoltaicas y termosolares.
- Agua: instalación de urinarios secos para disminuir el consumo de agua.
- Papel y residuos: ha eliminado la mayor parte de los plásticos de un solo uso en las sedes corporativas, que han sido sustituido por materiales biodegradables. También reemplazaron las botellas de plástico de los servicios de restauración por fuentes de agua purificada.
- Extensión del compromiso a través de campañas de sensibilización.

En cuanto a los impactos medioambientales indirectos, es decir, los que generan sus clientes, BBVA ha puesto en marcha las siguientes medidas:

Normas sectoriales que proveen una guía para la toma de decisiones de los clientes que operan en los sectores más relevantes y que tienen un mayor impacto ambiental y social.

Principios de Ecuador. El compromiso de BBVA es evaluar la financiación de proyectos que puedan generar impactos en el medio ambiente y en la sociedad, para disminuir y evitar los impactos negativos y potenciar su valor económico, social y ambiental.

Metodología PACTA para evaluar carteras de crédito y su alineamiento con el Acuerdo de París. Se ha unido a otros bancos europeos para desarrollar metodologías para la evaluación de carteras en los sectores con mayor impacto y alinearlas progresivamente con los objetivos marcados en el Acuerdo de París contra el cambio climático.



### **3. Cuestiones sociales y de personal**

La política de remuneraciones del Grupo BBVA promueve un trato igualitario entre hombres y mujeres, que no establezca ni fomente la diferenciación salarial. El modelo retributivo recompensa el nivel de responsabilidad y la trayectoria profesional, velando por la equidad interna y la competitividad externa.

A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BBVA tenía 126.973 empleados ubicados en más de 30 países, de los que el 54% eran mujeres y el 46% hombres. Tenía en plantilla 662 personas con algún tipo de discapacidad.

BBVA apuesta por la diversidad en su plantilla. Está trabajando en iniciativas de apoyo al colectivo LGTBI, se ha adherido a REDI (Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión) y ha adaptado las políticas de diversidad de la empresa. Tiene alianzas con las principales organizaciones españolas del sector de la discapacidad con el fin de favorecer la accesibilidad, impulsar la integración laboral y promover un mayor conocimiento y sensibilización de las necesidades y potencial de las personas con discapacidad.

La formación de BBVA impulsa una cultura de aprendizaje continuo, para ello desarrolló el modelo B-Token en el que cada empleado del Grupo puede seleccionar y acceder a formación elegida por el mismo.

BBVA realiza, con carácter general y periodicidad bienal, una encuesta para medir el compromiso de los empleados y conocer su opinión. Firmó en España un acuerdo con las representaciones sindicales mayoritarias en 2019 sobre el registro de la jornada y el derecho a la desconexión digital, siendo la primera entidad financiera en suscribir un acuerdo colectivo en estos términos.

El modelo de prevención de riesgos laborales en BBVA España está regulado legalmente y en él los empleados tienen derecho a la consulta y participación en estos ámbitos, que ejercen y desarrollan a través de la representación sindical en los diferentes comités.

El banco dispone de una política preventiva que afecta al 100% de la plantilla y que lleva a cabo el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales. Tiene dos líneas de actuación:

- a) la técnico-preventiva, en la que se realizan evaluaciones de riesgos laborales, elaboración de los planes de actuación, la realización e implantación de los planes de emergencia y evacuación y la formación en materia de seguridad y salud.
- b) la de medicina del trabajo: realización de reconocimientos médicos, protección de empleados y adecuación de los puestos de trabajo, actividades y campañas preventivas para contribuir al desarrollo de una cultura preventiva y al fomento de hábitos saludables.

Cuenta con una Política de Voluntariado Corporativo para que sus empleados puedan realizar acciones de voluntariado corporativo que generen impacto social.

#### **4. Respeto a los Derechos Humanos**

El compromiso con los Derechos Humanos de BBVA busca garantizar el respeto a la dignidad de todas las personas y los derechos que les son inherentes. Bajo esta perspectiva, el banco decidió identificar los riesgos sociales y laborales que se derivan de su actividad en las diferentes áreas y países en los que opera. Tras la identificación de estos riesgos, gestiona sus posibles impactos a través de procesos diseñados específicamente para ello o a través de procesos ya existentes que integran la perspectiva de Derechos Humanos.

Cuenta con un Plan de Acción de Derechos Humanos dividido en cuatro áreas:

Política y estructura. Toma como referencia las directrices de 2011 del Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los resultados del propio proceso global de diligencia debida. Los principios rectores que sientan las bases son: el deber de proteger de los estados, la responsabilidad de respetar los derechos humanos por parte de las empresas y el deber conjunto de encontrar mecanismos que aseguren la reparación de posibles abusos a los derechos humanos.

Formación y transformación cultural. El respeto a la igualdad de las personas y a su diversidad está recogido en la cultura corporativa y en su estilo de dirección, es un principio rector de las políticas de empleados, desarrollo y compensación, que garantizan la no discriminación por razón de género, raza, religión o edad. También asume el compromiso de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

La mejora de procesos para afianzar el proceso de homologación y evaluación de proveedores, y el funcionamiento y alcance de los mecanismos de reparación. El Código de Conducta de BBVA incluye el compromiso con los derechos humanos y pone a su disposición un canal de denuncia para poder comunicar posibles incumplimientos.

Alineación con el negocio y la estrategia. Como firmante de los Principios de Ecuador, BBVA realiza un análisis de diligencia de los impactos potenciales en derechos humanos. Promueve diálogos con ONGs sobre su responsabilidad fiscal y participa en diferentes encuentros en los que se hace un seguimiento sobre los derechos humanos. Por último, articuló una política social de vivienda en España.

## **5. Lucha contra la corrupción**

La prevención del lavado de dinero y de la financiación del terrorismo constituye una constante en los objetivos que el Grupo BBVA asocia a su compromiso de mejorar los distintos entornos sociales en los que desarrolla sus actividades y es un requisito indispensable para preservar la integridad corporativa.

BBVA dispone de una serie de procedimientos aprobados corporativamente que se aplican en cada zona geográfica, entre los que destacan el Procedimiento Corporativo de Actuación para el Establecimiento de Relaciones de Negocio con Personas Políticamente Expuestas (PEPs), el Procedimiento Corporativo de Actuación para la Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación de Actividades Terroristas en la Prestación de Servicios de Corresponsalía Transfronteriza o la Norma que establece las Restricciones Operativas con Países, Jurisdicciones y Entidades designadas por Organismos Nacionales o Internacionales.

BBVA ha desarrollado un modelo de gestión del riesgo penal, dentro de su modelo general de control interno, con el objetivo de concretar medidas dirigidas a prevenir la comisión de delitos a través de una estructura de gobierno adecuada a esta finalidad.

Dentro de los posibles delitos incluidos se encuentran los relacionados con la corrupción y el soborno, en tanto que existen una serie de riesgos que, en una entidad de las características de BBVA podrían manifestarse. Entre las políticas más destacadas se encuentran las siguientes:

- Política anticorrupción.
- Política para la prevención y gestión de los conflictos de intereses en BBVA.
- Política de compras responsables.
- Política de eventos y aceptación de regalos vinculados con eventos deportivos.
- Política corporativa de viajes.
- Política corporativa de gestión de eventos.

Con respecto a la política anticorrupción del Grupo, cuenta con un programa que incluye:

a) un mapa de riesgos, b) un conjunto de medidas de mitigación dirigidas a reducir estos riesgos, c) procedimientos de actuación ante la aparición de situaciones de riesgo, d) programas y planes de formación y comunicación, e) indicadores orientados al conocimiento de la situación de los riesgos y de su marco de mitigación y control, e) un canal de denuncia, f) un régimen disciplinario, y g) un modelo de gobierno específico.

## 6. Sobre la sociedad

El compromiso de BBVA con el desarrollo sostenible se refleja en su Compromiso Medioambiental, de alcance global. En 2018 aprobó su compromiso relativo al cambio climático y desarrollo sostenible para contribuir a la consecución de los ODS de Naciones Unidas y a los retos derivados del Acuerdo de París sobre el Clima. Líneas de actuación:

- Financiar: BBVA se compromete a movilizar 100.000 millones de euros en financiación verde, infraestructuras sociales y agroindustria sostenible, emprendimiento e inclusión financiera.
- Gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados a la actividad del Banco, para minimizar sus potenciales impactos negativos directos e indirectos.
- Involucrar a todos los grupos de interés para impulsar de forma colectiva la contribución del sector financiero al desarrollo sostenible.

BBVA quiere tener una contribución significativa en la lucha contra el cambio climático, ayudando a sus clientes en la transición hacia una economía baja en emisiones de carbono. Además, está comprometido en apoyar un desarrollo económico inclusivo, tanto a través de su negocio como de los diversos programas sociales que el Grupo impulsa.

Los productos de financiación sostenible son instrumentos que canalizan fondos para financiar las transacciones de clientes en sectores como el de las energías renovables, la eficiencia energética, la gestión de residuos, el tratamiento de agua, así como el acceso a bienes y servicios sociales, como la vivienda, la educación, la salud y el empleo.

Desde el lanzamiento de su Compromiso 2025, movilizó 29.902 millones de euros en financiación sostenible, de los que 18.087 millones de euros se llevaron a cabo en 2019.

BBVA cuenta con una política de compras responsables y con un código ético de Proveedores. Sus compras se sustentan en tres pilares básicos: un servicio que maximice la calidad, limitar el riesgo operacional del grupo y la eficiencia.

La política de compras responsables establece que se debe velar por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia de derechos humanos, laborales, de asociación y de medio ambiente por parte de todos los intervinientes en dicho proceso, así como involucrar a éstos en los esfuerzos del Grupo dirigidos a prevenir la corrupción.

BBVA realiza un proceso de homologación de proveedores que consiste en valorar la situación financiera, jurídica, laboral y de reputación de los proveedores, para conocer sus capacidades técnicas básicas y sus responsabilidades legales, lo que permite fomentar sus responsabilidades cívicas y validar que comparten los mismos valores que el Grupo en términos de responsabilidad social.

En 2019, el sistema de alertas para los proveedores homologados evolucionó con el fin de tener información actualizada de eventos que puedan afectar a su solvencia o riesgo. Las empresas de seguridad tienen establecido el cumplimiento de la legislación vigente en los pliegos y contratos, con especial atención a la legislación laboral, así como el cumplimiento de los derechos humanos y las políticas de no discriminación e igualdad.

BBVA dispone de un modelo de gestión de reclamaciones basado en dos aspectos claves: la resolución ágil de las mismas y el análisis y erradicación del origen de las causas que las ocasionan. En 2019 ha trabajado para reducir los tiempos de respuesta, el tiempo medio de resolución de las reclamaciones se sitúa en 6 días, ha bajado un día en un año.

El Servicio de Atención al Cliente tiene encomendada la función de atender y resolver las quejas y reclamaciones recibidas de los clientes en relación a los productos y servicios comercializados y contratados en territorio español por las entidades del Grupo BBVA.

El Servicio Defensor del Cliente conoce y resuelve, en primera instancia, las quejas y reclamaciones presentadas por los partícipes y beneficiarios de los planes de pensiones, así como las relativas a seguros y el resto de productos financieros. Y, en segunda instancia, las quejas y reclamaciones que los clientes deciden someter a su consideración tras obtener una resolución desestimatoria por parte del Servicio de Atención al Cliente.

El área de Corporate Security de BBVA es responsable de garantizar una gestión adecuada de la seguridad de la información, estableciendo políticas, procedimientos y controles de seguridad en relación a la seguridad de las infraestructuras globales, los canales digitales y los métodos de pago del Grupo con un enfoque holístico y basado en la inteligencia para enfrentarse a las amenazas y así poder dar protección a sus clientes.

La contribución fiscal total del Grupo BBVA en el año 2019 asciende a 9.290 millones de euros. BBVA no ha recibido ayudas públicas dirigidas al sector financiero que tengan por objeto promover el desarrollo de la actividad bancaria y que sean significativas. El beneficio total antes de impuestos de 2019 del Grupo asciende a 6.398 millones de euros.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

La metodología a seguir en el análisis de los resultados y en su posterior conclusión se basa principalmente en la opinión personal, bajo los aspectos destacados por AECA y siguiendo la normativa que exige la Ley 11/2018 en materia no financiera. Tras la lectura y el análisis de los estados publicados por las cuatro empresas analizadas se ha sintetizado y resumido la información para un tratamiento más práctico. Posteriormente, para analizar los estados de forma más visual, han sido divididos por ámbitos, lo que permite valorar cada uno de los aspectos recogidos en los informes no financieros.

### 1. Modelo de negocio

CONCEPTOS	GRUPO TRAGSA	CORPORACIÓN RTVE	GRUPO ATRESMEDIA	GRUPO BBVA
Entorno empresarial				
Estructura de los mercados				
Objetivos y estrategias				
Evolución futura				

Siendo  Información necesaria  Mucha información

Como se puede observar, en este epígrafe destaca BBVA ya que ofrece una gran variedad de información relevante relacionada con su modelo de negocio.

Atresmedia se centra en detallar el entorno empresarial y la estructura de los mercados, cuenta con estrategias y objetivos futuros, pero no los resalta tanto en comparación al resto de factores.

RTVE no explica con mucho detalle sus objetivos y estrategias, aunque sí que le da una gran importancia a su evolución futura.

Tragsa detalla su entorno y sus múltiples ámbitos de actuación, y los objetivos y estrategias de cada uno de ellos.

### 2. Cuestiones medioambientales

CONCEPTOS	GRUPO TRAGSA	CORPORACIÓN RTVE	GRUPO ATRESMEDIA	GRUPO BBVA
Contaminación				
Gestión de residuos				
Uso sostenible de los recursos				
Cambio climático				
Protección de la biodiversidad				

Siendo  Información necesaria  Mucha información

En este caso destaca el Grupo Tragsa, hay que resaltar que es la empresa, de las cuatro analizadas, cuya actividad crea una mayor repercusión al medio ambiente. Por ello cuenta con numerosas políticas. Además, es la única empresa que con su actividad afecta a la




biodiversidad de forma directa. El resto de empresas se centran en concienciar a la sociedad para que protejan la biodiversidad.

Tanto Atresmedia como BBVA cuentan con numerosas políticas de protección al medio ambiente, uso sostenible de recursos y gestión de residuos. Además, intentan concienciar a sus clientes de la importancia de la protección del medio ambiente.

RTVE cuenta con menos políticas de protección al medio ambiente que el resto de empresas analizadas, aunque hay que destacar que en los últimos años está aumentando su esfuerzo en este ámbito.

### 3. Cuestiones sociales y de personal

CONCEPTOS	GRUPO TRAGSA	CORPORACIÓN RTVE	GRUPO ATRESMEDIA	GRUPO BBVA
Empleo				
Salud y seguridad				
Relaciones sociales				
Formación				
Igualdad				

Siendo  Información necesaria  Mucha información  
 Información negativa

En este caso, tanto Atresmedia como BBVA cuentan con numerosas políticas en relación a sus empleados y abarcan todas las materias.

En el Grupo Tragsa destaca la preocupación por el empleo y la salud y seguridad de sus trabajadores, la formación de sus trabajadores se restringe a la relacionada con la prevención de accidentes laborales y en materia de igualdad, cuenta con políticas, pero no al mismo nivel que Atresmedia y BBVA.

RTVE, aunque está estableciendo medidas para combatirlo, tiene una brecha salarial significativa. La formación de sus trabajadores está enfocada a la salud y la seguridad.

### 4. Respecto a los Derechos Humanos

CONCEPTOS	GRUPO TRAGSA	CORPORACIÓN RTVE	GRUPO ATRESMEDIA	GRUPO BBVA
Procedimientos Derechos Humanos				
Prevención vulneración DDHH				




Siendo  Información necesaria  Mucha información

No se aprecian diferencias significativas entre las empresas analizadas.

Todas ellas protegen los derechos humanos y cuentan con medidas para prevenir su vulneración, a través de canales de denuncia. RTVE y Atresmedia realizan campañas de sensibilización para fomentar el cumplimiento de estos derechos.

## 5. Lucha contra la corrupción y el soborno

CONCEPTOS	GRUPO TRAGSA	CORPORACIÓN RTVE	GRUPO ATRESMEDIA	GRUPO BBVA
Prevención corrupción y soborno				
Blanqueo de capitales				
Aportación entidades sin ánimo de lucro				

Siendo  Información necesaria  Mucha información  
 Ausencia de información




En cuanto a la prevención de la corrupción y el soborno podemos apreciar que todas las empresas están involucradas en este aspecto a través de numerosas medidas.

Las políticas contra el blanqueo de capitales son más amplias en Atresmedia y BBVA, este hecho es debido en parte a su mayor internacionalización ya que aumenta el riesgo.

Ni BBVA ni RTVE realizan aportaciones a entidades sin ánimo de lucro.

## 6. Sobre la sociedad

CONCEPTOS	GRUPO TRAGSA	CORPORACIÓN RTVE	GRUPO ATRESMEDIA	GRUPO BBVA
Desarrollo sostenible				
Subcontratación y proveedores				
Consumidores				
Información fiscal				

Siendo  Información necesaria  Mucha información  
 Ausencia de información

Todas las compañías están muy vinculadas al desarrollo sostenible y cuentan con numerosas medidas al respecto. La información fiscal que muestran en su estado de información no financiera es la justa, ya que en las cuentas anuales se detalla.

A excepción de RTVE que cuenta con una política pública de contratación, el resto de empresas imponen su ética a sus proveedores, sobretudo la relacionada con aspectos laborales, medioambientales y de derechos humanos.

En cuanto a los consumidores y sus derechos, excepto RTVE el resto de empresas analizadas, cuentan con políticas centradas en la atención al cliente y en los canales de quejas y reclamaciones.



## CONCLUSIONES

A la vista de todo lo expuesto a lo largo de este documento, podemos decir que la información no financiera es imprescindible en el entorno empresarial, ya sea del sector público o privado. El entorno de la empresa es cambiante, y esta debe adaptarse a los cambios del mercado. Esta adaptación también incluye la demanda, por parte de los grupos de interés, de información que consideren relevante.

El Parlamento Europeo detectó la necesidad de aumentar la transparencia de la información social y medioambiental de las empresas y tomó medidas al respecto en todos sus países miembros. Las medidas llevadas a cabo por la UE están en continuo cambio para adaptarse a las nuevas exigencias de la sociedad. La última actualización de medidas relativas a la sostenibilidad se realizó el pasado 21 de abril; con ella amplía las empresas que tienen que elaborar el informe al incluir pymes que coticen en el mercado europeo, se van a desarrollar unos estándares europeos de sostenibilidad que faciliten la comparabilidad y será de obligado cumplimiento que la información se presente en formato electrónico para eliminar la dificultad de acceso a esta información.

Como se ha podido observar al analizar empresas públicas y privadas, la importancia de esta información no entiende de sectores públicos o privados, es igual de importante y así lo demuestran las empresas que los componen. Las diferencias en la cantidad y calidad de la información de las empresas del sector público y las del sector privado no son significativas. Todas las empresas realizan un esfuerzo por mostrar su responsabilidad, transparencia y buen gobierno en todas sus actuaciones.

Desde mi punto de vista, las diferencias que puedan existir entre la información no financiera de diferentes empresas no dependen de su pertenencia al sector público o privado, sino del sector en el que está enfocada su actividad. De este modo, empresas que tengan una actividad que genere un impacto negativo considerable al medioambiente se centrarán principalmente en medidas medioambientales; empresas centradas en los servicios cuya actividad no incida en el medioambiente se centrarán en la protección de sus empleados y de la sociedad, etc.

## BIBLIOGRAFÍA

Atresmedia (2020): Informe de gestión consolidado de Atresmedia de 2019.

BBVA (2020): Informe anual del Grupo BBVA de 2019.

BOE (2014): Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014.

BOE (2018): Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

Mira Rodríguez, María del Mar. Principales Novedades de la Propuesta de Directiva Europea sobre divulgación de información empresarial sobre sostenibilidad. Año 2021.

Página web oficial AECA: [www.aeca.es](http://www.aeca.es)

RTVE (2020): Informe de Gestión de la Corporación de radio y televisión española de 2019.

Tragsa (2020): Memoria de sostenibilidad del Grupo Tragsa de 2019.